附件1

通江县城乡居民生活用气销售价格顺价

调整实施方案

（征求意见稿）

按照国家天然气价格形成机制改革有关要求，根据四川省发展改革委《关于加快推进供气供水价格改革的通知》（川发改价格〔2024〕86号）《通江县城镇（乡）居民生活用气销售价格顺调工作办法》（通府办函〔2022〕11号）以及中石油、中石化《天然气执行价格的告知函》精神，我省居民生活用气基准门站价格自2024年4月1日起统一调整为每立方米1.8131元、1.8054元。为了合理疏导终端销售价格，参照毗邻县区，结合通江实际，制定以下实施方案。

一、政策依据

（一）四川省发展改革委《关于加快推进供气供水价格改革的通知》（川发改价格〔2024〕86号）。

（二）《通江县城镇（乡）居民生活用气销售价格顺调工作办法》（通府办函〔2022〕11号）。

（三）中国石油、中国石化《天然气执行价格告知函》。

二、调价方案

**（一）拟调标准。**按照四川省发展和改革委员会《关于加强和完善我省配气价格监管的通知》（川发改价格〔2018〕305号）《通江县城镇（乡）居民生活用气销售价格顺调工作办法》（通府办函〔2022〕11号）文件规定的联动公式对联动调整后的终端销售价格进行计算：

华润燃气价格变动联动调整额=（计算期平均单位购气价格﹣现行平均单位购气价格）/（1﹣成本监审核定的配气损耗率）=（1.8093元/m3﹣1.53元/m3）/（1﹣3.79%）=0.2903元/m3，2023年3月1日已顺调0.08元/m3，本次按0.21元/m3顺调。

易创燃气价格变动联动调整额=（计算期平均单位购气价格﹣现行平均单位购气价格）/（1﹣成本监审核定的配气损耗率）=（1.7177元/m3﹣1.53元/m3）/（1﹣4%）=0.1955元/m3，2023年3月1日已顺调0.08元/m3，本次按0.12元/m3顺调。

联动调整后的终端销售价格=现行终端销售价格+联动调整额。

具体阶梯比价按照《四川省发展和改革委员会关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的意见》（川发改价格〔2014〕755号）文件精神，居民一、二、三阶梯价格按1：1.2：1.5比例计算，合表用户的用气价格按与居民一阶梯1：1.1比例计算。建议对居民生活用气销售价格进行顺价调整，具体调整如下。

1.华润燃气公司调价方案见下表（单位：元/立方米）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **居民用气** | **合表用户用气** |
| **第一阶梯** | **第二阶梯** | **第三阶梯** |
| 调整前价格 | 2.27 | 2.72 | 3.41 | 2.50 |
| 调整后价格 | 2.48 | 2.97 | 3.72 | 2.73 |
| 调价金额 | 0.21 | 0.25 | 0.31 | 0.23 |
| 调价幅度 | 9.25% | 9.19% | 9.1% | 9.20% |

2.易创燃气公司调价方案见下表（单位：元/立方米）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **居民用气** | **合表用户用气** |
| **第一阶梯** | **第二阶梯** | **第三阶梯** |
| 调整前价格 | 2.37 | 2.84 | 3.56 | 2.61 |
| 调整后价格 | 2.49 | 2.99 | 3.74 | 2.74 |
| 调价金额 | 0.12 | 0.15 | 0.18 | 0.13 |
| 调价幅度 | 5.06% | 5.28% | 5.06% | 4.98% |

3.通江铁佛燃气公司供区（铁佛、麻石片区）属转供气，本次居民燃气价格不予调整。

**（二）实施范围。**通江华润燃气有限公司供区、四川易创燃气有限供区（广纳、三溪、草池、涪阳、陈河、新场、青峪、板桥、诺水河）内居民生活用气。

**（三）执行时间。**自2024年10月抄见气量起执行。

**（四）用气类别选择。**对学校、养老托育机构、宗教场所、城乡社区居委会（不包含经营性场所）、机关单位食堂等执行居民气价的非居民用户，仍按现行办法（合表价格）执行，用户也可自主选择执行居民气价或非居民气价类别。一经选定，应在12个月内保持不变，双方以供用气合同形式约定。

**（五）对困难群体的救助。**经测算，我县华润燃气供区低收入居民家庭每户每月平均用气在21立方米左右，调价后每立方米增加支出0.21元，每月增支4.41元，2024年执行时间3个月，需增加支出13.23元，对低收入群体家庭影响较少。易创燃气供区低收入居民家庭每户每月平均用气在21立方米左右，调价后每立方米增加支出0.12元，每月增支2.52元，2024年执行时间3个月，需增加支出7.56元，对低收入群体家庭影响较少。对低收入群体的救助由民政部门在2025年调整低收入群体补贴标准时，统筹考虑此次调价因素。

三、保障措施

**（一）切实维护天然气市场秩序。**县住房和城乡建设局要加强城镇燃气经营企业监管，保障城乡燃气用户的正常用气，燃气企业不得擅自停气。县市场监督管理局要加大价格检查和巡查力度，依法查处通过改变计价方式、增设环节、强制服务等方式提高或变相提高价格以及串通价格等违法违规行为。宣传和公安部门要加强舆情监测管理，严格控制新闻不实炒作，防止引起连锁反应，确保天然气市场秩序基本稳定。

**（二）及时回应社会关切。**各职能部门要做好此次居民用气价格调整的宣传解释工作，县发展和改革局要加强与新闻媒体的沟通，引导社会舆论准确把握和解读相关政策规定及政策意图，及时回应社会关切，营造良好舆论环境，确保方案平稳实施。